

Beleidsplan

Aanleiding

In Zeewolde is het cultuur aanbod in de vorm van podiumkunsten aan het groeien. De afgelopen 2 jaar heeft Zeewolde LIVE een programma aangeboden met o.a. muziektheater en cabaret. De voorstellingen werden met veel enthousiasme ontvangen.

Zeewolde LIVE wil de Zeewoldenaren een gezellig avondje uit in eigen dorp bieden en wil het aantal voorstellingen laten groeien.

Op dit moment is er weinig aanbod van theater (podiumkunsten) in Zeewolde. Het vergroten van het aanbod kan alleen tegen hoge entreprijzen, omdat de kosten voor artiesten hoog zijn ten opzichte van het aantal bezoekers per voorstelling. (dit komt ook door tussenpersonen waar de artiesten bij zijn aangesloten) Hierdoor gaan potentiële bezoekers niet naar het theater en missen ze culturele vormgeving/ontspanning of gaan bezoekers naar omliggende plaatsen.

Daarnaast onderkennen we de (landelijke) trend van individualisering. Met als belangrijke consequentie de vereenzaming. Door ons concept van “een gezellig avondje uit in eigen dorp” verbinden we inwoners.

Niet voor alle bevolkingsgroepen is het mogelijk om het theater te bezoeken. De fysieke afstand tot het theater wordt overwonnen door het lokale initiatief (voor en door Zeewoldenaren) en de hoogte van de entreegelden proberen we beperkt te houden door sponsoring/donaties en subsidiëring.

Zeewolde is een aantrekkelijkere plaats om te gaan wonen, recreëren of als bedrijf te gaan vestigen. Waarom dan niet uitgaan in eigen dorp. Zeewolde Live kan hier een passende bijdrage in leveren.

Culturele ANBI

De Stichting wil voldoen aan de eisen die vanuit de belastingdienst worden gesteld aan een culturele ANBI.

Een ANBI moet een actueel beleidsplan hebben. Dit plan geeft inzicht in de manier waarop de ANBI het werk uitvoert om haar doelstelling te bereiken. Het plan moet inzicht geven in:

- het werk dat de instelling doet
- de manier waarop de instelling geld werft
- het beheer van het vermogen van de instelling
- de besteding van het vermogen van de instelling

In het beleidsplan legt het bestuur van de stichting het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 21 juni 2017. Het beleidsplan zal (jaarlijks) aangepast worden indien nodig. De recentste update is van 18 maart 2020.

Deze ANBI status is verkregen in 2018.

het werk dat de instelling doet

De doelstelling van de stichting is het verbreden van het culturele aanbod van professionele podiumkunsten (theater) aan (en ondersteund door) de inwoners van Zeewolde. Het verwachte bereik per activiteit is minimaal 150 bezoekers, het maximale aantal bezoekers is 250. Een plek waar alle inwoners elkaar kunnen ontmoeten: Hét theater van Zeewolde. Hierdoor wordt de gemeenschapszin in Zeewolde bevorderd en komen bevolkingsgroepen met elkaar in aanraking die niet vanzelfsprekend zijn. Deze doelstelling is opgenomen in de statuten.

Zij tracht deze doelstellingen te bereiken door het regelmatig organiseren van culturele podiumevenementen in The Opera House, theaterzaal van The Lux, in Zeewolde. Voor elke voorstelling overweegt het bestuur of er een alternatieve locatie beschikbaar is. Het bestuur stelt geen jaarlijkse vast programma op. Zij wil juist gebruik maken van kansen en unieke mogelijkheden om een evenement te organiseren, bijvoorbeeld een artiest contracteren die op korte termijn onverwachts beschikbaar komt. Ook kijken we naar voorstellingen die als tray out te boeken zijn, dit scheelt doorgaans in de uitkoopprijs. *Er kunnen redenen zijn om een voorstelling op een andere locatie te houden. In dat kader zijn we in contact met andere partijen in Zeewolde.*

We werken niet met een theatergids maar maken optimaal gebruik van sociale media en het bestaande netwerk (Puur, Actueel, Blik en LOZ).

Uit een eerdere enquête blijkt dat **muziektheater** en cabaret de voorkeur heeft

Na inventarisatie is het wenselijk en haalbaar om vijf à zes voorstellingen per jaar te geven waaronder één kindervoorstelling.

De stichting betreft het publiek vroegtijdig bij de programmering van het theaterseizoen via een enquête waarbij de inwoners van Zeewolde aan kunnen geven wat voor evenement haar voorkeur heeft. Dit zorgt voor inbedding in de Zeewolde gemeenschap, positieve uitstraling van de stichting en het dorp, betrokkenheid en risicobeperking van het niet-behalen van het break-even aantal bezoekers.

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 4 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De instelling streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de stichting de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling. We streven wel naar een positief resultaat om toekomstige tegenvallers op te vangen.

Voor het borgen van de (organisatie)kwaliteit maakt een bestuurslid een begroting en draaiboek voorafgaand aan elke voorstelling. Enerzijds vergemakkelijkt dat de communicatie en anderzijds helpt het om verbeterpunten te verkrijgen tijdens de evaluatie.

Zoveel als mogelijk maakt het bestuur gebruik van professionele hulpmiddelen, zoals verkoop en betaling via Flextickets en Lokaal Kerstpakket, donaties via geef.nl en Vriendenloterij, promotie via diverse platforms.

De stichting exploiteert geen horeca-activiteiten, zoals verzorging van lunches, diners, dranken en/of versnaperingen. We werken wel met plaatselijke horeca ondernemers om onze gasten te verrassen met b.v. koffie en thee. Deze kosten worden verrekend in het prijskaartje.

Zoals blijkt uit de statuten zal een batig liquidatiesaldo moeten worden besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

We willen als stichting meer bekendheid krijgen in het dorp en in de regio, hiervoor is het nodig een duidelijk plan voor communicatie te hebben inclusief logo. Naast lokale promotie heeft de stichting een website en Facebookpagina. We zijn aanwezig op onder ander de Cultuurmarkt en Kerstmarkt. Voorafgaand aan elke voorstelling worden flyers en posters verspreid op plaatsen in het dorp waar veel (potentiële) bezoekers zijn. Ook maken we gebruik van de digiborden. Voor het bestuur is dit een extra mogelijkheid om Zeewolde LIVE onder de aandacht van inwoners en centrumondernemers te brengen.

de manier waarop de instelling geld werft

De inkomsten van de stichting bestaan uit:

- entree van de voorstellingen, de entreprijzen worden vastgesteld in overleg met theaterproducent/impresariaat;
- sponsoring, voor vrijwilligersvergoedingen, marketing-, bestuurs-, bankkosten en algemene uitgaven;
- donaties, voor kostprijsverlaging entree voorstellingen;
- subsidies, voor zaalhuur en overige directe kosten;
- Btw teruggave. (verschil 21- 9 %)

De directe kosten zijn:

- uitkoopsommen en kosten artiesten;
- inhuur techniek en hulpkrachten;
- licht- en geluidsinstallatie;
- zaalhuur.
- catering voor deelnemers en artiesten.

Het bestuur is actief om sponsoring van lokale ondernemers, de Bedrijfskring Zeewolde en de Vereniging Centrumondernemers Zeewolde binnen te halen. De uitgaven voor het beheer van de stichting worden voornamelijk in Zeewolde gedaan. Op de website en andere sociale media wordt hier aandacht aan besteed. De uitstraling van extra theatervoorstellingen heeft een positief effect op de horeca en andere winkels in het centrum.

Ook het bedrijfsleven profiteert omdat Zeewolde meer uitstraling krijgt. We investeren in de sociale cohesie en verwachten dat inwoners hier blijven voor een gezellig avondje uit.

Aanvullend op het programma bestaat de mogelijkheid voor een diner of pauze arrangement.

Ook is het mogelijk dat groepen gezamenlijk naar voorstellingen kunnen komen met een speciaal arrangement.

De mogelijke subsidie inkomsten zijn:

Subsidieverstrekker	Doel	Voorwaarden	Bedrag
<i>Gemeente</i>	<i>theaterweekeinde</i>		<i>Nader in te vullen</i>
Puur Zeewolde	Toerisme	1.000 per jaar	1.000

Donaties worden verkregen via:

Donateurs	Doel	Voorwaarden	Bedrag
Particulier vrienden van ZL		125% aftrek inkomstenbelasting	
Bedrijven		150% aftrek vennootschapsbelasting	

De stichting streeft ernaar om de beheerkosten niet meer te laten bedragen dan 30% van de toegangsprijzen van de voorstellingen.

De leden van het bestuur ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden, conform artikel 3, lid 5 van de statuten. Onkosten, gemaakt in het kader van het uitoefenen van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig. De maximale vergoeding bedraagt € 170 per maand en € 1.700 per jaar ([belastingdienst; 18 maart 2020](#)) De stichting heeft geen personeel in dienst.

het beheer van het vermogen van de instelling

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstellingen van de vereniging.

2-Maandelijks vindt een bestuursvergadering plaats waarin onder andere evaluatie en planning plaatsvindt en het beleidsplan actueel wordt gehouden.

Het bestuur bestaat uit:

- Voorzitter;
- Secretaris;
- Penningmeester.

Alle drie bestuursleden hebben ervaring als bestuurslid in non-profit organisaties.

De administratie van de instelling wordt gevoerd door de penningmeester.

De jaarrekening en de aangifte omzetbelasting van de instelling wordt opgesteld door de penningmeester.

De instelling voldoet aan haar publicatieplicht door middel van website www.zeewoldelive.nl

De verhuurder van de theaterzaal, de geluid- en lichttechnicus en een externe adviseur op het gebied van theaterorganisatie zijn betrokken. Door middel van deze input wordt de kwaliteit van de evenementen geborgd.

We werken daarnaast met vrijwilligers, zij ondersteunen bij:

- assisteren techniek
- assisteren artiesten
- inrichten en opruimen theaterzaal
- bemensen garderobe
- ontvangst bezoekers
- bouwen website en andere sociale media kanalen
- sponsoring
- advisering vanuit de theaterwereld

Selectie vindt plaats op basis van enthousiasme, persoonlijke ontwikkeling en huidige kennis.

Naast het werven via de lokale vrijwilligers vacaturebank wordt ook zoveel mogelijk het eigen netwerk geraadpleegd.

Om jongeren te enthousiasmeren voor het theater en vrijwilligerswerk, liggen contacten met middelbare scholen (CCNV Harderwijk en RSG Levant Zeewolde) voor het aanbieden van MaS-stages.

De vrijwilligers ontvangen vanuit een enthousiast bestuur de mogelijkheid om voorstellingen gratis te bezoeken.

De besteding van het vermogen van de instelling

Op grond van de statuten van de stichting en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen enkele persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

De uitgaven voor de stichting worden zoveel mogelijk gedaan in de gemeente Zeewolde. Zo wordt een lokale theaterzalen gehuurd, een lokale geluids- en lichttechnicus verzorgt het geluid en licht tijdens de evenementen.

Ook voor ingekochte materialen en ingehuurde dienstverlening voor het beheer van de stichting hebben lokale ondernemers de voorkeur.

We zijn gestart met één impresariaat (impact Entertainment) . Om spreiding te hebben kijken we naar een tweede (kik Productions). We gaan ook kijken naar de kosten en status van een artiest/ band per voorstelling. Naast de gage voor artiesten is aandacht voor de rider, veelal worden aanvullende eisen gesteld aan de lichtinstallatie (o.a. kleurenfilters).

Om risico te spreiden is het vooral belangrijk naar deze mix te kijken. Eén grote artiest aan het begin van het seizoen om naam te maken. Daarna minimaal twee betaalbare muziek/ theaterevenementen en een kindervoorstelling. We kijken bij deze keuzes ook naar een programma met aankomend talent.

Ook wordt samenwerking gezocht met lokale artiesten en groepen als zangkoren.

Uiterlijk begin september moet dit in grote lijnen bekend zijn.

Het mediaplan is een belangrijk aandachtspunt. Een persoon wordt hier verantwoordelijk voor. Dit heeft de voorkeur in combinatie met de secretaris functie.

Tekst, logo, sociale media en contacten met pers zijn hierin speerpunten.

We proberen de verkoopprijs van de kaarten onder de € 25,- te houden incl. pausedrankje en verplichte kosten als garderobe en boekingskosten.

Het pausedrankje wordt tijdens de voorstelling voorbereid door de lokale horecagelegenheid.

Het maximaal aantal stoelen is 250. Het streven is dat er in de mix minimaal 150 kaartjes verkocht moeten worden om kostendekkend te zijn.

We moeten duidelijk maken af het staplaatsen/ zitplaatsen zijn. Met de ervaring van het afgelopen jaar gaat onze voorkeur naar **zitplaatsen met pauze**.

We staan ook open voor samenwerking met andere culturele instellingen. Lokaal en regionaal. Doelstellingen hierin zijn: afstemmen van de programmering en gezamenlijke promotie

Een van de aspecten die we meenemen in de programmering is het theaterweekeinde. Dit willen we gezamenlijk oppakken in het laatste weekeinde van januari.

We gaan in vaste weken programmeren: **Laatste week/zaterdag november en februari en tijdens het Nationale Theaterweekend**.

We kiezen ervoor om zoveel mogelijk gebruik te maken van één theater en altijd op een vast tijdstip.